

LES FICHES MÉTHODOLOGIQUES DE LA BIBLIOTHÈQUE DU FILM

INTERNET CINÉMA : MODE D'EMPLOI

LES FICHES MÉTHODOLOGIQUES DE LA BIBLIOTHÈQUE DU FILM

Cette fiche méthodologique a été réalisée par le Service de la Médiation culturelle.

N'hésitez pas à faire part de vos remarques en adressant un e-mail à l'adresse suivante :
cid@bifi.fr

Contact :

Tél. : 01 71 19 32 32

Fax : 01 71 19 32 31

La BiFi met également à votre disposition en salle de lecture les fiches méthodologiques suivantes :

- COMMENT PRÉPARER SA RECHERCHE DOCUMENTAIRE EN CINÉMA
- TROUVER UN FILM EN VIDÉO OU EN DVD
- UTILISATION D'UNE ŒUVRE DE L'ESPRIT : PRINCIPES JURIDIQUES

AVERTISSEMENT

L'évolution rapide d'Internet entraîne une obsolescence rapide de certaines adresses.
N'hésitez pas à nous signaler tout changement que vous auriez constaté.

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCTION | 1 |
| COMMENT UTILISER INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE | 2 |
| I. PRÉSENTATION DE L'INTERNET | |
| II. COMPOSITION D'UNE ADRESSE URL | |
| III. INITIATION À L'INTERNET (CARNET D'ADRESSES) | |
| IV. TYPOLOGIE DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET : QUELS OUTILS POUR QUELLES RECHERCHES ? | |
| V. MODE D'INTERROGATION DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET | |
| VI. PRÉSENTATION DE QUELQUES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET | |
| | |
| PREMIÈRE PARTIE | |
| LA RECHERCHE D'INFORMATION EN CINÉMA SUR INTERNET | 12 |
| I. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UN FILM | |
| II. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UNE PERSONNE | |
| III. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UN THÈME | |
| IV. TROUVER LES AYANTS DROIT D'UN FILM | |
| V. LISTE D'ADRESSES DE SITES INTERNET CONSACRÉS AU CINÉMA | |
| VI. LISTE D'ADRESSES DE SITES INTERNET POUR LA RECHERCHE DE RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES | |
| | |
| SECONDE PARTIE | |
| POUR ALLER PLUS LOIN AVEC INTERNET | 35 |
| I. QUELQUES SERVICES DE L'INTERNET | |
| II. CARNET D'ADRESSES « INTERNET » | |
| | |
| GLOSSAIRE | 39 |
| | |
| BIBLIOGRAPHIE | 48 |
| OUVRAGES SUR L'INTERNET | |
| TERMES DE L'INTERNET | |

INTRODUCTION

Ce travail a pour vocation d'aider à utiliser l'outil de recherche que représente Internet dans le domaine du cinéma.

Le volume des données consultables sur Internet s'accroissant de jour en jour, l'utilisateur non averti risque d'être perdu parmi la masse d'informations disponibles. C'est pourquoi la BiFi propose cette fiche méthodologique permettant à l'utilisateur d'acquérir une démarche logique de recherche avec cet outil.

L'avant-propos présente l'outil Internet, son mode de fonctionnement et d'interrogation, ainsi qu'une sélection de moteurs et d'annuaires de recherche.

La première partie est consacrée à la recherche d'informations en cinéma sur Internet. Elle propose une sélection de sites Internet commentés et triés selon trois axes de recherche : film, personne et thème, permettant d'obtenir de l'information « brute ». Une liste de sites Internet permet également de trouver des références bibliographiques.

À signaler

Parmi ces sites, nous vous proposons le site de la BiFi dans lequel vous trouverez une base de données consacrée au cinéma (Ciné-sources), un annuaire des centres de ressources, des fiches méthodologiques (Bifi Expert), un magazine en ligne (Ciné-regards), ainsi qu'une liste commentée d'adresses de sites Internet consacrés au cinéma (Ciné-Web).

<http://www.bifi.fr>

La seconde partie s'adresse à l'utilisateur qui veut aller « plus loin dans une recherche sur Internet ». Elle présente certains services Internet (listes de diffusion, forums de discussion et newsgroups), ainsi qu'une liste d'adresses offrant un complément d'informations sur Internet.

COMMENT UTILISER INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE

| | |
|--|----|
| I. PRÉSENTATION D'INTERNET | 3 |
| II. COMPOSITION D'UNE ADRESSE URL | 3 |
| III. INITIATION À L'INTERNET (CARNET D'ADRESSES) | 4 |
| IV. TYPOLOGIE DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET : QUELS OUTILS POUR QUELLES RECHERCHES ? | 5 |
| 1. LES MOTEURS DE RECHERCHE | |
| 2. LES ANNUAIRES DE RECHERCHE | |
| V. MODE D'INTERROGATION DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET | 8 |
| 1. RECHERCHE SIMPLE DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE RECHERCHE LIBRE DANS LES ANNUAIRES | |
| 2. RECHERCHE AVANCÉE DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE RECHERCHE PAR THÈME DANS LES ANNUAIRES | |
| VI. PRÉSENTATION DE QUELQUES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET | 10 |

I. PRÉSENTATION D'INTERNET

LE RÉSEAU DES RÉSEAUX

Internet est une fédération de réseaux internationaux, nationaux, régionaux et locaux répondant tous à une même norme de transfert de données : le protocole TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol).

Toutes les ressources disponibles sur ces réseaux (serveurs et fichiers) sont accessibles librement.

Ce protocole TCP/IP est un langage qui permet l'interconnexion rapide de réseaux hétérogènes entre eux (PC, Macintosh, stations Unix, etc.).

Aujourd'hui, son étendue est mondiale et il interconnecte des sites diversifiés : universités, organismes de recherche publique, services gouvernementaux, entreprises publiques ou privées, individus, etc.

LA RECHERCHE

Internet permet d'avoir accès gratuitement, et en un temps record, à une multitude d'informations présentes dans le monde entier. Afin de s'y retrouver, il convient d'utiliser des outils de recherche mis à disposition sur Internet, qui seront présentés dans les pages suivantes.

L'ADRESSE URL

Afin d'avoir accès à l'ensemble du réseau des réseaux, il faut connaître l'adresse URL du site ou de l'outil de recherche choisi. Celle-ci sert à trouver l'emplacement d'une ressource sur Internet. Elle est le plus souvent composée de plusieurs parties dont le protocole, le serveur (type d'organisme ou domaine), le site, le nom du fichier et le pays.

II. COMPOSITION D'UNE ADRESSE URL

<http://www.bifi.fr>

http://

Le protocole

Ce préfixe désigne la nature du protocole Internet utilisé par le serveur.

http (Hyper Text Transfert Protocol) indique que le serveur est de type « hypertext ».

| | |
|-------------|---|
| www. | Le serveur Désigne la nature du serveur Internet. www (World Wide Web) : serveur de pages Web ftp (File Transfer Protocol) : serveur de fichiers news (nouvelles) : serveur de forums mail (message) : serveur de courrier électronique |
| bifi | Le site Nom de la société ou du site serveur. |
| .fr | Le pays .fr s'emploie pour désigner la France. .ca s'emploie pour désigner le Canada, etc. |

<http://www.yahoo.com>

| | |
|------------------|---|
| com | Le type de l'organisme Ces trois lettres désignent la nature de l'entreprise ou de l'organisme gérant le site Internet. |
| | S'emploient en fin d'adresse pour désigner les éléments suivants : |
| « .com » | s'emploie pour le secteur commercial |
| « .edu » | s'emploie pour les universités américaines et tout ce qui est lié à l'éducation |
| « .org » | s'emploie pour des organismes à but non lucratif |
| « .gouv » | s'emploie pour un site gouvernemental français (administration, ministère) |
| « .int » | s'emploie pour les organismes internationaux officiels |
| « .mil » | s'emploie pour un site militaire (l'armée américaine) |
| « .net » | s'emploie pour des réseaux particuliers. |

III. INITIATION À L'INTERNET (CARNET D'ADRESSES)

Ces sites Internet vous permettront d'apprendre le maniement d'Internet.

LA RECHERCHE D'INFORMATION SUR INTERNET

- <http://www.inrp.fr/Tecne/Savoirplus/Rech40123/ari/accueil.htm>
INRP : Institut national de recherche pédagogique

- <http://www.scd-ulp.u-strasbg.fr/urfist/recherche-information/sommair.htm>
URFIST : Unité régional de formation à l'information scientifique et technique

- <http://urfist.univ-lyon1.fr/risi/risi.htm>
Ce cours, réalisé par Jean-Pierre Lardy, spécialiste de la recherche documentaire, très bien organisé et régulièrement mis à jour, porte sur les outils et méthodes de recherche sur Internet.

GIRI (GUIDE D'INITIATION À LA RECHERCHE DANS INTERNET)

- <http://www.bibl.ulaval.ca/vitrine/giri/index.htm>
- <http://guide.ungi.net>
Manuel complet écrit par Gilles Maire, responsable de l'entreprise de formation sur *Internet UNGI (Une nouvelle génération Internet)*.

CERISE (GUIDE DE FORMATION À LA MAITRISE DE L'INFORMATION)

- <http://ccr.jussieu.fr/urfist/cerise>
CERISE : Conseils aux étudiants pour une recherche d'information spécialisée efficace

APPRENDRE L'INTERNET (EN LIGNE)

- <http://signets.bnf.fr/>
Rubrique : *Outils Internet* dans les signets de la Bibliothèque nationale de France

IV. TYPOLOGIE DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET : QUELS OUTILS POUR QUELLES RECHERCHES ?

Afin de s'y retrouver dans la multitude d'informations présentes sur Internet, il convient d'utiliser un moteur de recherche.

Un moteur de recherche est une base de données qui permet de rechercher dans l'immensité du Web des serveurs et des pages Web.

L'accès à ces moteurs de recherche est généralement gratuit car presque exclusivement financé par la publicité. Il suffit d'entrer l'adresse URL correspondant au moteur désiré, dans la zone réservée à cet effet.

LES MOTEURS DE RECHERCHE (DU TYPE « VOILÀ », « LYCOS »)

Les différents types de moteurs de recherche représentent l'interface la plus exhaustive pour la recherche d'informations sur Internet. Ils indexent les pages Web en texte intégral en parcourant tous les documents présents sur Internet et donnent une liste exhaustive des pages qui contiennent le ou les mots recherchés. Aucune sélection n'étant faite, dans ce cas précis l'exhaustivité peut être un défaut car le nombre de réponses obtenues peut parfois dépasser l'entendement.

INDEX (DU TYPE « ALTAVISTA », « GOOGLE »)

■ **Le principe**

Les index fournissent un accès direct à l'information, en recherchant dans l'ensemble des pages *html* et non plus seulement dans les pages d'accueil. Basés sur le principe de l'indexation en texte intégral, tous les mots sont repérés afin d'alimenter un index. Son mode d'alimentation doit être le plus exhaustif possible, il est donc automatisé par des robots d'indexation.

■ **Pour quel usage ?**

Pour rechercher une information très précise portant sur un domaine rare. Par exemple, un vers dans un poème, un article spécifique, etc.

MÉTAMOTEUR

■ **Le principe**

Un métamoteur est un outil de recherche qui interroge en parallèle plusieurs moteurs et annuaires de recherche. Il rapatrie leurs réponses et les organise, selon des méthodes de classement spécifiques pour fournir aux utilisateurs une présentation structurée des résultats – il faut parfois télécharger un module pour accéder à cet outil.

Aujourd'hui : Vivissimo, Kartoo, Eo, Ixquick, Findforward, Dogpile, Copernic.

MOTEUR DE RECHERCHE SPÉCIALISÉ / RÉPERTOIRES THÉMATIQUES

(« NORTHERN LIGHT »)

■ **Le principe**

Il s'agit de listes d'adresses URL spécialisées, classées par grandes catégories et organisées hiérarchiquement. Alimentés par des experts, ces répertoires sont filtrés selon leur degré de pertinence. Les modes d'alimentation sont donc très variables d'un répertoire à un autre.

■ **Pour quel usage ?**

Pour rechercher une information fiable liée au niveau de compétence de l'expert à l'origine du répertoire thématique interrogé. Manque d'exhaustivité.

LES ANNUAIRES DE RECHERCHE (« YAHOO »)

■ Le principe

Le principe de l'annuaire sur Internet est le même que celui de l'annuaire papier du téléphone ; il regroupe les adresses des sites des sociétés ou personnes ayant demandé à y figurer. Son mode d'alimentation est donc très limité. Il fournit à l'utilisateur un accès aux pages génériques des serveurs Web, c'est-à-dire les « pages d'accueil ».

Pour les interroger, il suffit d'entrer un nom dans la zone indiquée à cet effet, ou bien de passer par la liste de thèmes et de sous-thèmes qui est souvent proposée.

■ Pour quel usage ?

Pour rechercher une information d'intérêt général ou sur un sujet large.

■ Recherche par thèmes dans les annuaires

L'annuaire de recherche permet de faire une recherche par thème car les sites Web sont indexés en amont par des documentalistes. Les thèmes indexés apparaissent sur l'écran d'accueil. Ils sont ensuite déclinés en sous-rubriques qui permettent d'affiner la demande. Ces indexations varient selon les annuaires de recherche.

TABLEAU COMPARATIF DE SYNTHÈSES ENTRE ANNUAIRES ET MOTEURS DE RECHERCHE

| ANNUAIRES | MOTEURS |
|--|---|
| <p>Indexation de sites - par des documentalistes</p> <p>Recherche - sur des sites - dans des catégories</p> <p>Avantages - choix des informations - classement raisonné par catégories et sous-catégories</p> <p>Inconvénients - moins d'exhaustivité, - mise à jour moins rapide</p> <p><i>À retenir</i> <i>L'exploration des catégories s'avère souvent plus fructueuse que celle des sites.</i></p> | <p>Indexation de mots - par des robots</p> <p>Recherche - en texte intégral - sur des pages Web</p> <p>Avantages - plus d'exhaustivité - mise à jour plus rapide</p> <p>Inconvénients - capture de pages Web sans classement raisonné</p> <p><i>À retenir</i> <i>La recherche par mots-clés donne de meilleurs résultats sur les moteurs.</i></p> |

V. MODE D'INTERROGATION DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET

Du fait même de la masse de documents diffusés, il y aura pratiquement toujours des réponses à une question. Or, il ne faut pas oublier que la production des bases de données des outils de recherche sur Internet fait appel à des techniques de recherche élaborées par des robots. De plus, les méthodes d'interrogation ont été pensées pour un public large, hétérogène et sans formation particulière aux techniques documentaires. Ainsi, il est préférable de savoir comment travaillent les robots pour savoir comment poser correctement une question, afin de ne pas se retrouver submergé par des réponses hors sujet. Par ailleurs, une fois l'information obtenue, il convient de garder un regard critique sur la réponse obtenue car Internet diffuse une information hétérogène, puisque chacun peut diffuser des documents sans contrôle ni validation du contenu.

RECHERCHE SIMPLE DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE OU RECHERCHE LIBRE DANS LES ANNUAIRES

■ Recherche simple dans les moteurs de recherche

La recherche simple se pratique sur les moteurs de recherche. Dans ce cas, il s'agit de procéder à une recherche en mots libres, sans se servir d'opérateurs de recherche.

■ Recherche libre dans les annuaires

La recherche libre se pratique sur les annuaires de recherche. Dans ce cas, il s'agit de faire une recherche en mots libres sans se servir de l'indexation mise à disposition dans les annuaires de recherche.

RECHERCHE AVANCÉE DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE OU RECHERCHE PAR THÈMES DANS LES ANNUAIRES

■ Recherche avancée dans les moteurs de recherche

Les outils de recherche reposent tous sur les principes de recherche booléenne mis au point au cours des années 1950. Les améliorations ont porté sur les opérateurs de proximité ou d'adjacence pour la recherche en texte intégral.

■ Les opérateurs booléens

La recherche booléenne repose sur les trois opérations suivantes :

OU / OR = l'union

L'union permet de rechercher des concepts proches, des synonymes, ce qui est important pour des questions posées en vocabulaire libre.

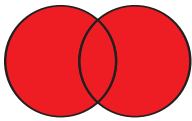
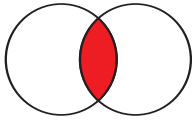
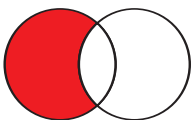
Indique au serveur que l'on cherche des renseignements se rapportant à plusieurs sujets.

ET / AND = l'intersection

L'intersection impose la présence de tous les critères de recherche dans la réponse. Elle sert à indiquer la présence simultanée de plusieurs mots-clés.

SAUF / NOT, NOT AND = l'exclusion

L'exclusion permet d'éliminer des notions non pertinentes. Elle sert à éliminer les documents incluant un mot-clé. Elle doit s'employer en conjonction avec une première recherche, pour éliminer certains aspects définis.

| OPÉRATION | RÉSULTAT | OPÉRATEURS | ÉQUIVALENT ANGLAIS |
|--------------|---|------------|-------------------------|
| UNION |  | OU | OR all of them |
| INTERSECTION |  | ET | AND any of the terms |
| EXCLUSION |  | SAUF | NOT NOT AND |

■ **Les opérateurs de proximité**

Dès que l'on recherche dans des documents en texte intégral, l'opérateur « ET » est insuffisant car peu précis. Les opérateurs de proximité ou d'adjacence permettent de préciser la position de deux termes, l'un par rapport à l'autre.

On trouve les opérateurs suivants :

ADJ (NEAR) : les deux termes sont proches (en général à 10 mots l'un de l'autre au maximum), l'ordre n'est pas pris en compte.

ADJ/N (NEAR/N) : indique le nombre maximum de mots admis entre les deux critères de recherche.

FOLLOWED BY (SUIVI DE) : l'ordre des termes est pris en compte.

■ **La troncature**

En général l'étoile * sert de caractère de troncature explicite.

La troncature permet de remplacer un ou plusieurs caractères lors d'une interrogation. Elle peut se présenter sous forme de signes différents suivant les bases de données et leur langage d'interrogation :

« * »

« \$ »

« + »

« ? »

■ Opérateurs numériques

« = »

« > »

« < »

Ils sont utiles pour la recherche dans des champs numériques de dates par exemple.

■ Guillemets

« »

Les mots composés, ainsi que les phrases, doivent être tapés entre guillemets aussi bien dans la recherche simple que dans la recherche avancée.

VI. PRÉSENTATION DE QUELQUES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET

Pour avoir un tableau récapitulatif des outils de recherche sur Internet, ainsi que des fiches mode d'emploi de ceux-ci, consulter : <http://www.outils.abondance.com>

QUELQUES MOTEURS DE RECHERCHE

| MOTEUR (DATE DE CRÉATION) | NOMBRE DE PAGES WEB INDEXÉES | MISE À JOUR | RECHERCHE SIMPLE ET POUSSÉE | MOT VIDE |
|---|---------------------------------|---------------------------|---|-------------|
| GOOGLE (depuis 1998) Moteur de recherche http://www.google.com Français, anglais | 8,17 milliards | De 1 jour à 2 semaines | Seul booléen implicite : AND Pas de proximité Expression exacte : « » Pas de troncature | Oui |
| VOILA (depuis 1998) Moteur de recherche http://www.voila.fr Français | 120 millions | Toutes les 4 semaines | Booléens : ET, SAUF Expression exacte : « » Pas de troncature | Oui |
| ALTAVISTA (depuis 1995) Index http://www.alatavista.com Français, anglais | 1,9 milliard | Chaque semaine | Booléens : OR, AND, NOT Proximité : NEAR Expression exacte : « » Troncature | Oui |

QUELQUES ANNUAIRES DE RECHERCHE

| ANNUAIRE | NOMBRE DE SITES WEB | ADRESSE URL « CINÉMA » | RECHERCHE SIMPLE ET PAR THÈMES | NOMBRE DE SITES WEB |
|---|----------------------------|---|--|--|
| NOMADE (depuis 1996) www.nomade.tiscali.fr Français | 150 000 sites francophones | http://cinema.tiscali.fr Annuaire de recherche permettant de réunir les adresses de sites sur un film ou une personne. Filmographies et articles. | Oui Thème : Cinéma | En mode « options » Booléens : ET, OU Phrase : « » Troncature |
| YAHOO (depuis 1997) www.yahoo.fr Français | 150 000 | Dans www.yahoo.fr http://fr.dir.yahoo.com/Art_et_culture/Cinema/ | Oui Thème : Cinéma dans <i>Arts et culture</i> | En mode « options » Booléens : ET, OU Phrase : « » Troncature * |
| YAHOO (depuis 1994) www.yahoo.com Anglais | 2 millions | Dans www.yahoo.com http://dir.yahoo.com/Entertainment/movies_and_film/ | Oui Thème : Movies dans <i>Entertainment</i> | En mode « options » Booléens : ET, OU Phrase : « » Troncature * |

PREMIÈRE PARTIE

LA RECHERCHE D'INFORMATION EN CINÉMA SUR INTERNET

| | |
|---|-----------|
| I. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UN FILM | 13 |
| 1. GÉNÉRIQUE ET SYNOPSIS D'UN FILM | |
| 2. ARTICLES SUR UN FILM | |
| 3. « SITE OFFICIEL » D'UN FILM | |
| 4. « SITES » SUR UN FILM | |
| 5. LIEU DE TOURNAGE | |
| 6. PALMARÈS | |
| II. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UNE PERSONNE | 24 |
| 1. FILMOGRAPHIE D'UNE PERSONNE | |
| 2. BIO-FILMOGRAPHIE D'UNE PERSONNE | |
| 3. « SITE OFFICIEL » D'UNE PERSONNE | |
| 4. « SITES » SUR UNE PERSONNE | |
| 5. INTERVIEWS D'UNE PERSONNE | |
| 6. DATE ET LIEU DE NAISSANCE D'UNE PERSONNE | |
| 7. PRIX ET PALMARÈS POUR UNE PERSONNE | |
| III. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UN THÈME | 30 |
| 1. SITES NON SPÉCIALISÉS EN CINÉMA | |
| 2. SITES SPÉCIALISÉS EN CINÉMA | |
| IV. TROUVER LES AYANTS DROIT D'UN FILM | 31 |
| 1. CATALOGUE DES DROITS DES FILMS FRANÇAIS DE 1990 À 2000 | |
| V. LISTE D'ADRESSES DE SITES INTERNET CONSACRÉS AU CINÉMA | 32 |
| VI. LISTE D'ADRESSES DE SITES POUR LA RECHERCHE DE RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES | 32 |

I. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UN FILM

TROUVER LE GÉNÉRIQUE ET LE SYNOPSIS D'UN FILM

De nombreuses bases de données donnent accès au générique et au résumé d'un film. Les deux plus connues et plus complètes sont deux bases américaines : **IMDB (Internet Movie DataBase)** et **All Movie Guide**.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Champ : production cinéma mondial

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : l'une des plus complètes et des plus professionnelles bases de données cinématographiques consultables aujourd'hui sur Internet en anglais.

L'interrogation se fait, soit par mots-clés (titre du film, nom de personne ou sujet), soit en mode « recherche avancée », ce qui permet d'affiner sa demande. On obtient à l'écran une fiche signalétique détaillée (titre, générique, résumé) sur un film ou une personne (date de naissance et de mort, filmographie) riche en liens hypertextes internes.

■ ALL MOVIE GUIDE

<http://www.allmovie.com>

Langue : anglais

Champ : production du cinéma mondial

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : début du cinéma à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : l'interrogation se fait par mots-clés (titre de film, nom de personne, thème).

Le résultat obtenu donne accès pour une recherche par film au titre, à des informations techniques ainsi qu'au générique ; pour une recherche par nom de personne, à des informations bio-filmographiques : date de naissance et de mort, biographie et filmographie ; pour une recherche par thème (mot-clé), à une filmographie liée à ce thème.

■ ÉCRAN NOIR

<http://www.ecrannoir.fr>

Langue : français

Exhaustivité : les archives sont conservées un an

Mise à jour : régulière

Public concerné : tout public

Contenu : magazine en ligne donnant accès à de nombreux articles et dossiers thématiques concernant l'actualité cinématographique francophone, des interviews de réalisateurs et d'acteurs et leur biographie, ainsi que des fiches techniques et des critiques de films. Accès aux sites Web des films. La version française propose une couverture d'information en français ; mise à jour quotidienne ; des liens vers les séances et les salles de cinéma en France.

■ MONSIEUR CINÉMA

<http://cinema.tiscali.fr>

Langue : français

Exhaustivité : aléatoire, car aucun corpus n'est défini

Mise à jour : pas encore mis à jour pour le contenu des fiches

Période concernée : la production mondiale des débuts du cinéma à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : site Internet mettant en ligne depuis 1999 l'ensemble des fiches de *Monsieur Cinéma*. Il donne accès à des fiches sur les réalisateurs, acteurs (bio-filmographie) et films (générique, synopsis).

AUTRES SITES

■ ALLOCINÉ

<http://www.allocine.fr>

Langue : français

Mise à jour : au fur et à mesure des sorties de films en salle

Exhaustivité : films sortis en France

Public concerné : tout public

Contenu : actualité cinéma, bandes-annonces, salles et horaires, fiches films et DVD.

■ LE BELLEFAYE

<http://www.bellefaye.com>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Exhaustivité : films sortis en France

Public concerné : tout public

Contenu : générique, site officiel, liens avec les distributeurs et producteurs.

TROUVER DES ARTICLES SUR UN FILM

REVUE DE PRESSE NON SPÉCIALISÉE

■ MOVIE REVIEW QUERY ENGINE (MRQE)

<http://www.mrqe.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : concerne certaines revues en ligne, en anglais pour la plupart (plus de 460 000 articles disponibles sur plus de 46 000 films).

Mise à jour : au fur et à mesure des sorties des films en salle

Période concernée : dépend de la sortie des films en salle

Public concerné : tout public

Contenu : base de données d'articles critiques consacrés aux sorties de films.

Le fonds de cette base provient pour la majeure partie de revues en ligne.

ARTICLES DE PRESSE GÉNÉRALISTE

■ LES INROCKUPTIBLES

<http://www.lesinrocks.com>

Langue : français

Exhaustivité : la rubrique *Artistes* puis *Cinéma* donne accès à l'intégralité des articles parus dans l'hebdomadaire depuis 1995 (plus de 10 000 articles archivés).

Mise à jour : régulière

Période concernée : les références indiquées remontent à 1986, date de création du périodique.

Public concerné : tout public

Contenu : critiques de films, interviews, numéros hors séries et sommaire de chaque numéro (consultation gratuite du début de l'article, payante pour son intégralité).

Recherche par artiste, film, mot-clé, rédacteur de l'article.

Recherche d'un numéro par bornes de dates de parution.

■ LIBÉRATION

<http://www.liberation.fr>

Rubrique : *Cinéma*

Langue : français

Exhaustivité : concerne les articles du journal en ligne

Mise à jour : au fur et à mesure des éditions

Période concernée : articles parus dans le journal depuis mai 1998 et quelques dossiers spéciaux (Festivals de Cannes, etc.).

Public concerné : tout public

Contenu : articles cinéma (films, etc.) en texte intégral parus dans *Libération*.

■ LE MONDE

<http://www.lemonde.fr>

Rubrique : *Culture* puis *Édition spéciale Cinéma*

Langue : français

Exhaustivité : concerne les articles du journal en ligne

Mise à jour : quotidienne

Période concernée : le site propose les articles du journal jusqu'à 12 ans d'antériorité

Public concerné : tout public

Contenu : articles cinéma (critiques, interviews, etc.) en texte intégral parus dans *Le Monde*

■ TÉLÉRAMA

<http://www.telerama.fr>

Langue : français

Exhaustivité : donne accès aux anciens articles parus dans le journal

Mise à jour : régulière

Public concerné : tout public

Contenu : actualité cinématographique et archives.

Les archives *Télérama* comportent des textes sur des films et émissions de télévision, ainsi que des centaines de portraits et d'entretiens.

■ L'EXPRESS

<http://www.lexpress.fr>

Langue : français

Exhaustivité : concerne les articles du journal en ligne

Contenu : articles cinéma (critiques, interviews, comptes rendus des festivals, etc.).

■ LE FIGARO

<http://www.lefigaro.fr>

Langue : français

Exhaustivité : concerne les articles du journal en ligne

Contenu : articles cinéma (critiques, interviews, comptes rendus des festivals, etc.).

■ LE NOUVEL OBSERVATEUR

<http://www.nouvelobs.com>

Rubrique : *Cinéma*

Langue : français

Exhaustivité : concerne les articles du journal en ligne

Contenu : articles de cinéma, critiques en texte intégral parus dans *Le Nouvel Observateur*.

■ LE POINT

<http://www.lepoint.fr/sommaire.html>

Rubrique : *Cinéma*

Langue : français

Exhaustivité : concerne les articles du journal en ligne

Contenu : articles cinéma (critiques, interviews, etc.) en texte intégral parus dans *Le Point*.

ARTICLES DE PRESSE SPÉCIALISÉE EN CINÉMA

■ LE FILM FRANÇAIS

<http://www.lefilmfrancais.com>

Langue : français

Mise à jour : non précisée

Public concerné : professionnel du cinéma

Contenu : actualité économique du cinéma, box-office, films en tournage
Archives des anciens numéros.

Diverses rubriques se rapportant à l'année en cours, parmi lesquelles :

- des entretiens (avec des réalisateurs, des acteurs et des producteurs, etc.)
- des enquêtes (allant du documentaire français à Internet nouvelle plate-forme du business cinéma, etc.).
- les déjeuners du Film français (entretiens avec des personnalités, etc.).
- les comptes rendus de festivals, etc.

■ HORS CHAMP

<http://www.horschamp.qc.ca>

Langue : français

Exhaustivité : non exhaustif

Mise à jour : non précisée

Public concerné : chercheurs

Contenu : site canadien donnant accès en texte intégral aux critiques de films parues dans *Hors Champ*.

■ PREMIÈRE

<http://www.premiere.fr>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Public concerné : tout public

Contenu : Les sommaires des numéros de la revue *Première*.

■ 24 IMAGES

<http://www.revue24images.com>

Langue : français

Exhaustivité : sommaire du n°36 au n°122

Mise à jour : non précisée

Public concerné : cinéophile

Contenu : revue québécoise de cinéma.

Pour les anciens numéros (du n°36 à 121) seuls les sommaires sont consultables.

Se fait en passant par la rubrique *Recherche*. Les articles obtenus peuvent être complets ou partiels

■ LES CAHIERS DU CINEMA

<http://www.cahiersducinema.com>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Public concerné : tout public

Contenu : articles, interviews, présentation de leur collection (livres, DVD, etc.), photothèque en ligne.

Bientôt, l'ensemble de la collection des *Cahiers du cinéma*, soit 70 000 pages indexées, sera consultable en ligne.

TROUVER LE « SITE OFFICIEL » D'UN FILM

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne.

Mise à jour : hebdomadaire.

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Recherche : par film

La fiche obtenue renvoie dans la colonne de gauche sous la rubrique *External Links* au site officiel du film – *official site* – concernant le film ou la personne ainsi qu'à d'autres sites *divers* (en anglais nommés *miscellaneous*).

■ LE BELLEFAYE

<http://www.bellefaye.com>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Exhaustivité : films sortis en France

Public concerné : tout public

Contenu : générique, site officiel.

TROUVER DES « SITES » SUR UN FILM

MOTEURS DE RECHERCHE

Taper le titre du film recherché entre guillemets dans des moteurs de recherche comme :

■ GOOGLE

<http://www.google.fr>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Recherche : taper le titre du film recherché entre guillemets.

■ ALTAVISTA

<http://www.altavista.com>

Langue : anglais

Mise à jour : régulière

Recherche : taper le titre du film recherché entre guillemets.

AUTRES SITES

■ ALLOCINE

<http://www.allocine.fr>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Recherche : taper le titre du film recherché.

■ 1000 FILMS

<http://www.1000films.com>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Recherche : choisir le titre du film ou encore l'index des films qui propose une liste non exhaustive de films.

■ HOLLYWOOD.COM

<http://www.hollywood.com>

Langue : anglais

Mise à jour : régulière

Recherche : taper le titre du film recherché.

■ CINEMEDIA

<http://www.cinemedia.org/welcomes/you.html>

Langue : anglais

Mise à jour : régulière

Recherche : taper le titre du film recherché.

■ FILMBUG

<http://www.filmbug.com>

Langue : anglais

Mise à jour : régulière

Recherche : taper le titre du film recherché

TROUVER UN LIEU DE TOURNAGE

■ FORUM DES IMAGES

<http://www.forumdesimages.net>

Langue : français

Exhaustivité : plus de 6 500 films, avec un enrichissement de plus de 450 films par an

Mise à jour : régulière

Période concernée : le début du cinéma à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : documentaires, films de fiction, actualités, publicités, émissions de télévision, films amateurs de courts comme de longs-métrages, ayant pour cadre ou pour thème Paris et sa banlieue. Recherche possible notamment par type de lieux (quartiers de Paris, monuments, etc.) dans la liste des films à consulter au Forum des images. Présentation des diverses activités de l'institution et des programmations.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Contenu : les lieux de tournage du film sont indiqués dans la colonne de gauche en cliquant sur *filming locations* qui se trouve sous la rubrique *Other Info*.

■ L2TC.COM

<http://www.l2tc.com>

Langue : français

Exhaustivité : actuellement 4 640 films sont localisés

Mise à jour : régulière

Recherche : par titre de film, réalisateur, lieu.

TROUVER UN PALMARÈS

■ FILMFESTIVALS.COM

<http://filmfestivals.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : très complet

Mise à jour : régulière

Public concerné : tout public

Contenu : coordonnées des festivals dans le monde et listes de films en compétition, films primés.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : pour obtenir le palmarès d'un film, il suffit de cliquer dans la colonne de gauche sur *Awards & Nominations* qui se trouve sous la rubrique *Awards & Reviews*

■ UNIFRANCE

<http://www.unifrance.org>

Langue : français

Exhaustivité : très complet

Contenu : pour obtenir le palmarès d'un film, cliquer dans la rubrique *Festivals* puis *Palmarès*. Le palmarès des films est consultable à partir de 1995.

■ LE BELLEFAYE

<http://www.bellefaye.com>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Exhaustivité : films sortis en France

Public concerné : tout public

Contenu : palmarès de tous les festivals dans l'onglet *Bookmark*.

II. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UNE PERSONNE

TROUVER LA FILMOGRAPHIE D'UNE PERSONNE

De nombreuses bases de données donnent accès à des bio-filmographies d'acteurs. Les deux plus connues et plus complètes sont deux bases américaines : l'IMDB (Internet Movie DataBase) et All Movie Guide.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : l'une des bases de données cinématographiques les plus complètes sur Internet, en anglais. L'interrogation se fait, soit par mots-clés (nom de la personne dans *people*), soit par mode de recherche avancée, ce qui permet d'affiner sa demande, par profession, par rôle, etc. Le résultat obtenu est une fiche signalétique détaillée de la personne (comprenant dates de naissance et de mort, filmographie, etc.) riche en liens hypertextes internes avec la base de données *Films*.

TROUVER LA BIO-FILMOGRAPHIE D'UNE PERSONNE

■ ALL MOVIE GUIDE

<http://www.allmovie.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : du début du cinéma à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : l'interrogation se fait par mots-clés (nom de personne)

Le résultat obtenu donne accès, pour une recherche par nom de personne, à des informations bio-filmographiques tels que la date de naissance et de mort, la biographie et la filmographie.

Liens hypertextes avec la base de données *Films*.

■ ÉCRAN NOIR

<http://www.ecrannoir.fr>

Langue : français

Exhaustivité : les archives sont conservées un an

Mise à jour : non précisée

Public concerné : tout public

Contenu : magazine en ligne donnant accès à de nombreux articles concernant l'actualité cinématographique francophone, des interviews de réalisateurs et d'acteurs et leurs biographies (onglet *Célébrités*). Ils sont conservés un an.

■ MONSIEUR CINÉMA

<http://cinema.tiscali.fr>

Langue : français

Exhaustivité : aléatoire car aucun corpus n'est défini

Période concernée : la production mondiale des débuts du cinéma à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : les fiches *Personnalités* sont issues de la collection de fiches de bio-filmographies des personnalités de *Monsieur Cinéma*.

■ SENSES OF CINEMA

<http://www.sensesofcinema.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : les archives sont conservées à partir de 2000

Contenu : bio-filmographies de personnalités du cinéma.

■ FILMBUG

<http://www.filmbug.com>

Langue : anglais

Mise à jour : régulière

Contenu : bio-filmographies de personnalités du cinéma.

■ LES GENS DU CINÉMA

<http://www.lesgensducinema.com>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Contenu : bio-filmographies de personnalités du cinéma.

TROUVER LE « SITE OFFICIEL » D'UNE PERSONNE

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : faire une recherche au nom de la personne, sous la rubrique *people*. La fiche obtenue renvoie dans la colonne de gauche, sous la rubrique *External Links*, aux sites officiels (*official websites*) concernant le film ou la personne, ainsi qu'à d'autres sites plus divers (en anglais nommés *miscellaneous*).

TROUVER DES « SITES » SUR UNE PERSONNE

■ ALTAVISTA

<http://www.altavista.com>

Langue : anglais

■ GOOGLE

<http://www.google.fr>

Langue : français

■ HOTBOT

<http://www.hotbot.lycos.fr>

Langue : français

■ ALLOCINÉ

<http://www.allocine.fr>

Langue : français

■ CINÉMÉDIA

<http://www.cinemedia.org/welcomes/you.html>

Langue : anglais

TROUVER DES INTERVIEWS D'UNE PERSONNE

■ CINOPSIS

<http://www.cinopsis.com>

Rubrique *Interview*

Langue : français

Exhaustivité : non sélectif

Mise à jour : quotidienne

Public concerné : tout public

Contenu : interviews de personnalités sur les trois dernières années.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Rubrique *Biographical* puis dans la sous-rubrique *news articles*.

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

■ TÉLÉRAMA

<http://www.telerama.fr>

Langue : français

Exhaustivité : donne accès aux archives

Mise à jour : régulière

Public concerné : tout public

Contenu : des articles sont proposés sous la rubrique *Recherche*, dans la colonne *Articles*. Les archives de *Télérama* comportent des textes sur plus de 15 000 films et 10 000 émissions de télévision, ainsi que des centaines de portraits et entretiens.

Remarque : Les revues cinéma ainsi que la presse généraliste proposent des interviews.

TROUVER LA DATE ET LE LIEU DE NAISSANCE D'UNE PERSONNE

■ ALL MOVIE GUIDE

<http://www.allmovie.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : la production du cinéma mondial

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : propose la date et le lieu de naissance des personnalités du cinéma.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : propose la date et le lieu de naissance des personnalités du cinéma.

■ LES GENS DU CINÉMA

<http://www.lesgensducinema.com>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Contenu : bio-filmographies de personnalités du cinéma.

■ FILMBUG

<http://www.filmbug.com/>

Langue : anglais

Mise à jour : régulière

Contenu : bio-filmographies de personnalités du cinéma.

■ ÉCRAN NOIR

<http://www.ecrannoir.fr>

Langue : français

Mise à jour : non précisée

Public concerné : tout public

Contenu : magazine en ligne donnant accès à de nombreux articles et dossiers thématiques relatifs à l'actualité cinématographique francophone. Le site propose des interviews de réalisateurs et d'acteurs et leur biographie, ainsi que des fiches et des critiques de films. L'ensemble de ces données sont conservées durant un an.

PRIX ET PALMARÈS D'UNE PERSONNE

■ FILMFESTIVALS.COM

<http://filmfestivals.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : très complet

Mise à jour : régulière

Public concerné : tout public

Contenu : donne accès aux coordonnées des festivals dans le monde et aux listes de films en compétition.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : pour obtenir le palmarès obtenu par une personnalité du cinéma, cliquer dans la colonne de gauche sur *Awards and Nominations* située sous la rubrique *Awards and Reviews*

■ UNIFRANCE

<http://www.unifrance.org>

Langue : français

Exhaustivité : très complet

Contenu : pour obtenir le palmarès d'un film, cliquer dans la rubrique *Festivals* puis *Palmarès*. Le palmarès des films est consultable à partir de 1995.

■ ALL MOVIE GUIDE

<http://www.allmovie.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : production du cinéma mondial

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : propose la date et le lieu de naissance des personnalités du cinéma.

III. TROUVER DES INFORMATIONS SUR UN THÈME

SITES NON SPÉCIALISÉS EN CINÉMA

■ LE MONDE DIPLOMATIQUE

<http://www.monde-diplomatique.fr/md/index/sujet/cinema.html>

Langue : français

Exhaustivité : indexation des articles du *Monde diplomatique*

Mise à jour : régulière

Période concernée : depuis juillet 1997

Public concerné : tout public

Contenu : articles en texte intégral sur le thème du cinéma, parus depuis janvier 1996. Possibilité de tri des résultats. Ce site sérieux, fiable et d'une très grande richesse présente des articles rédigés par des spécialistes.

SITES SPÉCIALISÉS EN CINÉMA

■ ALL MOVIE GUIDE

<http://www.allmovie.com>

Langue : anglais

Exhaustivité : la production du cinéma mondial

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : dans *Search*, cliquer sur *Keyword*.

■ ÉCRAN NOIR

<http://www.ecrannoir.fr>

Langue : français

Exhaustivité : les archives sont conservées un an

Mise à jour : non précisée

Champ concerné : magazine en ligne

Public concerné : tout public

Contenu : magazine en ligne donnant accès à de nombreux articles et dossiers thématiques concernant l'actualité cinématographique francophone, des interviews de réalisateurs et

d'acteurs et leur biographie, ainsi que des fiches et critiques de films. Ces données sont conservées un an.

■ INTERNET MOVIE DATABASE

<http://imdb.com>

Langue : anglais, mais une version américaine et une version anglaise.

Exhaustivité : pour la production anglo-saxonne

Mise à jour : hebdomadaire

Période concernée : de 1898 à nos jours

Public concerné : tout public

Contenu : dans la rubrique *Word Search*

IV. TROUVER LES AYANTS DROIT D'UN FILM

CATALOGUE DES DROITS DES FILMS FRANÇAIS DE 1990 À 2000

■ LA BASE DES DROITS DES FILMS FRANÇAIS DE 1990 À 2000

http://www.lefilmfrancais.com/ayants_droits/index.htm

Langue : français

Mise à jour : régulière

Période concernée : de 1990 à 2000

Public concerné : professionnel

Contenu : indique le nom des gestionnaires des droits internationaux de 1 500 films français de 1990 à 2002.

Recherche par :

- titre de film
- nom de réalisateur
- interprète
- année de production
- gestionnaire des droits
- genre cinématographique

■ AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT RÉGIONAL DU CINÉMA (ADRC)

<http://www.adrc-asso.org>

Langue : français

Mise à jour : régulière

Public concerné : professionnel

Contenu : ce site propose des liens utiles de sites Web professionnels et institutionnels permettant la recherche des ayants droit. Il est également possible de les contacter directement par e-mail ou par téléphone.

V. LISTE D'ADRESSES DE SITES INTERNET CONSACRÉS AU CINÉMA

Voir le répertoire des sites Internet*, consultable sur le site Internet de la BiFi à l'adresse :

<http://www.bifi.fr> dans la rubrique Ciné-web*.

VI. LISTE D'ADRESSES DE SITES INTERNET POUR LA RECHERCHE DE RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Ces adresses renvoient vers des sites ayant répertorié, de manière très complète les adresses de catalogues de bibliothèques accessibles en ligne.

■ BNF (BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE)

http://signets.bnf.fr/html/categories/c_017cat_bib.html

Langue : français

Liens avec les catalogues de la BNF, ainsi que des répertoires d'adresses de bibliothèques, de centres de documentation universitaires en France et à l'étranger.

■ IFLA (RÉPERTOIRE LES BIBLIOTHÈQUES NATIONALES DU MONDE ENTIER)

<http://www.ifla.org>

Langue : anglais

Liste d'adresses des bibliothèques nationales classées par pays.

Les catalogues en ligne des bibliothèques citées ne sont pas accessibles par le site indiqué ci-dessus.

■ **LIB-WEB-CATS (LIBRARY CATALOGUES ON THE WEB)**

<http://www.librarytechnology.org/libwebcats>

Langue : anglais

Exhaustivité : mondiale

Index de bibliothèques

Bibliothèques spécialisées, techniques, universitaires, etc.

Liste de liens vers les bibliothèques et leurs catalogues en ligne.

Recherche possible par pays et régions (pour les États-Unis et le Canada uniquement) et par continent ou par pays.

Recherche par types et genres de bibliothèques (universitaire, musicale, etc.)

■ **YAHOO / BIBLIOTHEQUE (INDEX PAR TYPE DE BIBLIOTHÈQUES)**

<http://dir.yahoo.com/Reference/Libraries>

Langue : anglais

Exhaustivité : mondiale

Recherche possible par pays, région, ville.

Recherche par types de bibliothèques (universitaire, publiques, etc.) et par genres (archives nationales, arts, etc.)

Base de données à l'échelle mondiale mais dont l'information proposée est assez inégalement détaillée.

■ **WORLD WIDE WEB VIRTUAL LIBRARY**

<http://vlib.org/>

Langue : français, anglais, espagnol

Exhaustivité : variable selon le thème

La bibliothèque virtuelle mondiale permet de lier individuellement les bibliothèques à des pays ou à des continents auxquels ils appartiennent.

Recherche rapide possible par mots-clés.

Recherche par thème ou par sujets (éducation, droit). Cependant l'indexation des sujets dans la base de données donne parfois accès à des sites dans une version en langue étrangère non traduite.

■ **DADI**

<http://dadi.enssib.fr/>

Langue : français et anglais

Répertoire des bases de données gratuites sur Internet

Exhaustivité :

Recherche possible par mots-clés, en dix langues étrangères

Mise à jour : régulière

■ **CATALOGUE COLLECTIF DE FRANCE (CCFR)**

<http://ccfr.bnf.fr>

Langue : français et anglais

Répertoire des bibliothèques et des centres de documentation. Le Catalogue collectif de France permet de consulter le répertoire national des bibliothèques et des centres de documentation.

Contenu : description détaillée des fonds spécifiques des bibliothèques françaises (environ 4 000 établissements répertoriés).

Mise à jour : régulière

SECONDE PARTIE

POUR ALLER PLUS LOIN AVEC INTERNET

| | |
|--|-----------|
| I. QUELQUES SERVICES DE L'INTERNET | 36 |
| 1. LISTES DE DIFFUSION ET FORUMS DE DISCUSSION | |
| 2. NEWSGROUPS | |
| | |
| II. CARNET D'ADRESSES « INTERNET » | 37 |
| 1. GUIDES DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET | |

I. QUELQUES SERVICES DE L'INTERNET

Afin d'échanger ses connaissances avec les internautes, Internet offre plusieurs services. Des outils permettent de trouver des listes de diffusion et de s'y abonner, ou d'accéder aux contenus de messages issus de forums de discussion.

LISTES DE DIFFUSION ET FORUMS DE DISCUSSION

On trouve aujourd'hui des listes de diffusion dans le monde. Outre un échange entre deux personnes, la messagerie électronique permet de s'abonner à des listes de discussion. Ces listes établissent un forum sur un sujet spécifique, les messages étant diffusés à l'ensemble des membres de la liste.

■ FRANCOPHOLISTES

<http://www.francopholistes.com>

Listes de diffusion francophone
Classement par catégories.

Les *news* sont des forums où chacun dépose des courriers (articles) par thème. Ces courriers sont conservés quelques jours et donnent lieu à des discussions. Ces groupes de discussions informelles prennent la forme de contributions personnelles accessibles à tous (forum de discussion = *news* = conférence).

■ GOOGLE GROUPS

<http://groups.google.com/googlegroups>

Moteur de recherche de groupes de discussion
Usenet par sujets.

■ VOILA

<http://forums.voila.fr>

LES NEWSGROUPS

Les *newsgroups* sont basés sur un système d'échange de messages qui propose environ 35 000 groupes de conférences ou *news*. D'un point de vue informatique, il n'y a pas de redistribution systématique des messages à tous les lecteurs, comme pour les listes de diffusion, mais il faut se déplacer vers le serveur pour aller chercher l'information à l'aide d'un logiciel : le lecteur de *news*. Pour y accéder, il faut que le fournisseur du service commercial administre un serveur USENET. Les sujets sont très divers dans les domaines scientifiques, informatiques, etc.

■ TILE

<http://www.tile.net/news>

Liste de forums de discussion et de newsgroups

Classement par domaine

Langue : anglais

II. CARNET D'ADRESSES « INTERNET »

GUIDES DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET

Les sites suivants sont mis à jour régulièrement et donnent de nombreux détails sur le fonctionnement des moteurs de recherche.

■ ABONDANCE

<http://www.abondance.com/outils/moteurs.html>

Excellent site présentant les principaux moteurs et annuaires de recherche de façon très pédagogique.

■ GIRI (GUIDE D'INITIATION À LA RECHERCHE SUR INTERNET)

<http://www.bibl.ulaval.ca>

■ **SIGNETS DE LA BNF**

http://signets.bnf.fr/html/categories/c_025_524internet.html

■ **RISI (RECHERCHE D'INFORMATION SUR INTERNET)**

<http://urfist.univ-lyon1.fr/risi/risi.htm>

GLOSSAIRE

Ce glossaire est un extrait de celui figurant sur le site de Microsoft®, consultable à l'adresse suivante : <http://www.microsoft.com/france/securite/glossaire/default.msp?list=dl>

A

ADRESSE IP

Adresse Internet Protocol (« protocole Internet ») d'un ordinateur connecté à Internet, généralement représentée avec des points, par exemple : « 128.121.4.5 ».

B

BAUD

Vitesse de transmission des données d'un modem ou d'un autre dispositif. Cette unité de vitesse se mesure, au niveau technique, en nombre d'événements ou en changements de signaux par seconde (le terme « débit » est communément, et improprement, utilisé pour désigner le nombre de bits par seconde, qui est une unité de mesure différente).

C

CHAÎNE

Ensemble de caractères alphanumériques utilisés en tant que données à traiter pour effectuer des calculs ou des recherches.

COOKIE

Fichier stocké sur le disque dur d'un ordinateur, utilisé pour identifier l'ordinateur ou les préférences de l'utilisateur vers un ordinateur distant. Les « cookies » sont fréquemment utilisés pour identifier les visiteurs d'un site Web.

CYBER

Préfixe pour tout ce qui concerne l'informatique ou Internet. Par exemple, si vous installez un ordinateur dans votre café préféré, celui-ci deviendra un « cybercafé ».

CYBERSPACE

Univers virtuel des informations transmises par des ordinateurs, des programmes, des supports audio et vidéo, le téléphone et la télévision, par câble ou par satellite. Le terme de

« cyberspace » a été créé par le romancier de science-fiction William Gibson qui le définissait ainsi : « Représentation graphique de données issues des banques de tous les ordinateurs du système humain. »

D

DROITS D'ACCÈS

Dans le domaine informatique, notamment lorsqu'il est fait référence à des ordinateurs distants connectés en réseau, droits qu'un individu ou un processus possède pour exploiter un système et les données que celui-ci contient. Les droits d'accès, généralement définis par un administrateur système, sont vérifiés par l'ordinateur grâce à une forme quelconque d'identification de l'utilisateur, reposant par exemple sur un numéro de code ou un mot de passe.

E

E-MAIL OU COURRIER ÉLECTRONIQUE

Messagerie électronique d'Internet permettant d'échanger des messages entre utilisateurs distants.

Méthode permettant d'échanger des messages écrits entre différents postes d'un réseau informatique. Les deux logiciels de courrier électronique les plus couramment utilisés sont *Microsoft Exchange* et *Eudora*.

EN LIGNE

Connecté à Internet.

F

FAVORIS

Sert à décrire une page ou une adresse à laquelle l'utilisateur souhaite retourner régulièrement. *Microsoft Internet Explorer* de Microsoft® intègre une fonctionnalité de « recherche de favoris » qui permet d'organiser et de sauvegarder un certain nombre de sites Web fréquemment utilisés.

FORUM DE DISCUSSION = NEWS = CONFÉRENCE

Les *news* sont des forums où chacun dépose des « courriers » (articles) par thème. Ces courriers sont conservés quelques jours et donnent lieu à des discussions.

Ce sont des groupes de discussion informels qui prennent la forme des contributions personnelles accessibles à tous.

FTP

Acronyme de *File Transfer Protocol* (« protocole de transfert de fichier »), un protocole Internet permettant aux utilisateurs d'échanger des fichiers entre ordinateurs.



GIF OU .GIF

Acronyme de *Graphics Interchange Format* (« format d'échange graphique »), un type de format de fichier graphique destiné aux documents du World Wide Web.

GIGAOCTET

Unité de taille de fichier électronique représentant environ cent millions d'octets.

GROUPES DE DISCUSSION

Groupes ou forums sur le « Usenet » (voir plus bas) dans lesquels les utilisateurs peuvent échanger informations, idées, astuces, conseils et opinions sur un thème particulier. Les groupes de discussion sont classés par rubriques. Il en existe plusieurs milliers.



HORS CONNEXION

Non connecté à Internet.

HTTP

Acronyme de *Hypertext Transfer Protocol* (« protocole de transfert de lien hypertexte »), le protocole de base de la technologie du World Wide Web. Cela représente un ensemble d'instructions pour le logiciel qui gère la transmission des documents « HTML » sur Internet.

HYPERTEXTE

Texte électronique dans un format qui procure un accès instantané, via des « liens », à un autre « hypertexte » au sein du même ou d'un autre document.

HACKER

Pirate de l'Internet, spécialisé dans l'attaque des serveurs les plus sécurisés. Si l'objectif des vrais hackers est uniquement la notoriété, certains pirates poursuivent des objectifs moins avouables (récupération de numéros de Carte Bleue, etc.). Tous peuvent causer de gros dommages aux systèmes attaqués.

I

INTERNET

Dans son sens le plus large, un réseau Internet est un grand réseau informatique composé d'un certain nombre de réseaux plus petits. Internet avec un « I » majuscule fait référence au réseau physique qui constitue le Web et qui a permis d'étendre le courrier électronique à l'échelle mondiale.

INTRANET

Réseau privé interne à une organisation. Les réseaux intranet utilisent fréquemment les protocoles Internet pour livrer leur contenu. Ils sont souvent protégés du réseau Internet par un *firewall* (« pare-feu »).

J

JAVA™

Langage de programmation orienté objet développé par Sun Microsystems, destiné à la création d'*applets* ou de programmes pouvant s'appliquer à des documents Web. Il est possible d'insérer un *applet* dans une page HTML, de la même manière qu'une image. Vous affichez une page comportant un *applet Java*, à l'aide d'un navigateur prenant en charge le langage Java. Le code de l'*applet* est alors transféré vers votre système et exécuté par le navigateur.

JPEG OU .JPG

Acronyme de *Joint Photographic Experts Group*. Format de fichier spécialement créé pour la diffusion de photographies numérisées.

L

LIEN

Abréviation de « lien hypertexte ». Un lien fait référence à une zone réactive dans un document Web. Il est généralement distinct du reste du texte en étant souligné ou d'une couleur différente. Il est possible de cliquer sur un lien pour ouvrir un objet provenant de la base de données active ou autre, d'un autre document, d'une page HTML sur le Web ou de l'intranet local.

LIEN HYPERTEXTE

Référence ou lien, sous la forme d'un texte spécifiquement codé ou d'une image graphique,

reliant un point donné dans un document HTML à un autre point du document ou d'un autre document sur le World Wide Web, ou encore à un point particulier d'un autre document sur le Web. Lorsque vous cliquez sur un lien hypertexte, celui-ci vous renvoie au point ou au document désigné par le lien.

LISTES DE DIFFUSION

Outre un échange entre deux personnes, la messagerie électronique permet de s'abonner à des listes de discussion. Ces listes établissent un forum sur un sujet spécifique, les messages étant diffusés à l'ensemble des membres de la liste.



MÉGAOCTET

Unité de taille de fichier électronique représentant un million d'octets.

MODEM

Acronyme de « modulateur/démodulateur », un équipement matériel qui relie un ordinateur à d'autres ordinateurs ou à Internet par l'intermédiaire d'une ligne téléphonique standard ou « RNIS » (voir plus bas). Un modem peut être « interne », intégré à un ordinateur, ou « externe ». Un modem externe est un boîtier qui raccorde l'ordinateur à une ligne téléphonique. Les différents modems se distinguent par leur vitesse de transmission des données, exprimée en « bauds » (voir plus haut).

MOTEUR DE RECHERCHE

Programme, ou service, utilisé pour localiser des fichiers sur un intranet ou sur le Web. L'accès à un moteur de recherche s'effectue généralement à l'aide d'un navigateur, comme *Internet Explorer* de Microsoft®. Parmi les moteurs de recherche les plus connus citons *Excite*, *Yahoo!*, *WebCrawler*, *Infoseek* et *Lycos*. De nouveaux moteurs de recherche sont développés en permanence.

MULTIMÉDIA

Terme désignant tout contenu qui combine du texte, des graphiques, des fichiers son et/ou de la vidéo.



NAVIGATEUR

Programme client utilisé pour rechercher des réseaux, extraire et afficher des copies de

fichiers dans un format de lecture simplifié. Les navigateurs standard actuels peuvent également faire appel à des programmes associés pour exécuter des fichiers son et/ou vidéo. *Internet Explorer* de Microsoft® est un navigateur largement répandu.

NET

Le terme Net, avec un « N » majuscule, est une abréviation d'Internet.

NEWS GROUPS

Système d'échange de message qui propose environ 35 000 groupes de conférence ou *news*. D'un point de vue informatique, il n'y a pas redistribution systématique des messages à tous les lecteurs, comme pour les listes de diffusion, mais il faut se déplacer vers le serveur pour aller chercher l'information à l'aide d'un logiciel : le lecteur de *news*. Pour y accéder, il faut que le fournisseur du service commercial administre un serveur Usenet. Les sujets sont très divers dans les domaines scientifiques, informatiques, etc.

NETIQUETTE

Combinaison de « Net » et de « étiquette » qui représente des règles de savoir-vivre et d'optimisation sur Internet.

NOM DE DOMAINE

Sur Internet, nom d'un ordinateur ou d'un groupe d'ordinateurs servant à identifier son emplacement électronique (et parfois géographique) pour la transmission des données. Le nom de domaine contient généralement le nom d'une organisation et est toujours suivi d'un suffixe de deux ou trois lettres qui désigne le type de l'organisation ou le pays du domaine. Par exemple, dans le nom de domaine microsoft.com, « microsoft » est le nom de l'organisation et « com » est l'abréviation de « commercial », il s'agit donc d'une organisation commerciale. Les suffixes suivants sont également utilisés aux États-Unis : « gouv » (gouvernement), « edu » (institution d'enseignement), « org » (organisation, généralement sans but lucratif), et « net » (général ; peut être du type commercial ou non). Hors des États-Unis, un suffixe à deux lettres indique le pays du domaine, par exemple « uk » (Royaume-Uni), « de » (Allemagne), et « jp » (Japon).



PAGE

Cadre de contenu sur le World Wide Web, défini par un seul fichier HTML et se rapportant à une seule « URL ».

PAGE D'ACCUEIL

Page principale d'un site Web. Les pages d'accueil contiennent généralement des liens qui renvoient à d'autres emplacements du site propre ou de sites externes. Certains sites Web de grande taille peuvent posséder plusieurs pages d'accueil.

PROTOCOLE

Ensemble de règles ou standards établis pour la communication des données sur un réseau, en particulier Internet. Les ordinateurs et les réseaux communiquent par le biais de protocoles qui déterminent leur comportement mutuel pour que le transfert des informations puisse s'effectuer.



SERVEUR

Ordinateur, ou son logiciel, qui « sert » d'autres ordinateurs sur un réseau en gérant les fichiers et le fonctionnement du réseau. Les ordinateurs « servis » par un serveur intègrent un logiciel « client » (voir plus haut). Le navigateur *Internet Explorer* de Microsoft® est un exemple de logiciel client.

SERVICE EN LIGNE

Abonnement à un service payant pour faciliter l'accès à Internet. Ce type de service propose, par exemple, des bulletins d'information ou financiers présentés de manière structurée. Parmi les principaux services en ligne, citons *America Online (AOL)*, *CompuServe* et *MSN, Microsoft Network*.

SIGNET

Procédure informatique permettant à l'utilisateur d'enregistrer un site réseau de manière à pouvoir y retourner facilement. En cliquant sur un signet, l'utilisateur accède directement au site souhaité sans avoir à passer par le chemin de connexion normal. Un recueil de signets est appelé « liste de signets ».

SITE

Ensemble de pages Web reliées, résidant sur le même serveur et interconnectées par des liens hypertextes.

SURFER

Argot pour « naviguer sur Internet ». Signifie une navigation sans but précis plutôt qu'une recherche ciblée.

T

TCP/IP

Combinaison des acronymes de *Transmission Control Protocol* (« protocole de contrôle de transmission ») et de *Internet Protocol* (« protocole Internet »), les deux protocoles qui administrent la manière dont ordinateurs et réseaux gèrent le flux d'informations sur Internet.

TÉLÉCHARGEMENT

Procédure visant à demander et à transférer un fichier d'un ordinateur distant vers un ordinateur local, puis à sauvegarder ce fichier dans l'ordinateur local. Cette procédure s'effectue généralement par l'intermédiaire d'un modem ou d'un réseau.

TÉLÉTRANSMISSION

Procédure visant à transférer un fichier d'un ordinateur local vers un ordinateur distant, via un modem ou un réseau.

TELNET

Programme d'émulation de terminal permettant à un utilisateur de se connecter à un autre ordinateur, en particulier un gros ordinateur comme ceux sur lequel sont installés les catalogues des bibliothèques en ligne. Lorsqu'un utilisateur se connecte à l'un de ces catalogues de bibliothèques électroniques, par le biais de Telnet, il obtient l'accès aux fichiers sur lesquels se trouvent les enregistrements.

U

USENET

Service d'information télématique sur lequel les lecteurs peuvent échanger des informations, des idées, des conseils et des opinions.

V

VIRUS

En informatique, un programme nuisible créé par l'homme pour détecter d'autres programmes et les « infecter » en leur incorporant sa propre copie. Lorsqu'un programme infecté est exécuté, le virus est activé. Un virus peut résider de manière passive dans un ordinateur sans que l'utilisateur ne s'en rende compte ou s'étendre à d'autres emplacements, mais il peut aussi agir immédiatement. Lorsqu'il est actif, il peut générer une grande variété de troubles,

depuis une suite de messages inoffensifs, mais désagréables, affichés à l'écran jusqu'à la destruction de fichiers situés sur le disque dur. Les virus informatiques se propagent lors de l'échange de fichiers entre ordinateurs, par l'intermédiaire d'une disquette ou d'un réseau (même Internet). Il est recommandé aux utilisateurs d'utiliser un programme antivirus d'actualité disponible dans le commerce, en le téléchargeant d'un des nombreux sites Internet.



WEB = WORLD WIDE WEB = WWW = W3

Abréviation de *World Wide Web*. Recueil de contenus multimédia interconnectés par des liens et qui offre une interface graphique, conviviale pour naviguer sur Internet.

En français « toile d'araignée », elle symbolise le réseau maillé de serveurs d'informations formant une toile d'araignée. Ces serveurs vont des pages personnelles aux interfaces de base de données. Par extension, on parle de Web pour un serveur de pages au format HTML. Ce type de service est construit autour du protocole de communication client-serveur HTTP et du langage de formatage de documents HTML.

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES SUR L'INTERNET

- *Pour trouver l'info sur Internet*,
Olivier Andrieu – Paris, Eyrolles, 1998.
- *Internet mode d'emploi 1998*
François Saluden – Paris, Sybex, 1997.
- *Recherche d'informations dans Internet*
Jean-Pierre Lardy – Paris, Éditions de l'ADBS, 2001.
- *Moteurs d'indexation et de recherche*
Catherine Leloup – Paris, Eyrolles, 1997.
- *Un nouveau guide Internet*
Gilles Maire – Paris, Éditions First, 1999.
- *Internet : les aides à la recherche*
G. Gavrilut, M. Letranchant, N. St-Jacques, S.Tellier.
– Paris, Les éditions du Trécarré, 1996.
- *Internet professionnel*
Collectif d'auteurs CNRS et Université, 1995.
- *L'Officiel d'Internet (Annuaire grand public)*
Olivier Andrieu – Paris, Eyrolles, 1995.
- *Et Dieu créa l'Internet*
C.Huitéma – Paris, Eyrolles, 1995.
- *Le Routage dans Internet*
C.Huitéma – Paris, Eyrolles, 1994.
- *Les Accès électroniques à l'information*
Jean-Pierre Lardy – Paris, ADBS, 1993.
- *Internet*
Nicolas Sancy – Paris, Eyrolles, 2000.

AUTRES

- *Guide de la recherche sur Internet : outils et méthodes*
Béatrice Foenix-Riou, Nathan Université, 2002.
- *Initiation à l'Internet*
Yves Fréchil – Paris, SYBEX, 1999.
- *Netexpress*
Encyclopédie du Net
http://www.services.wanadoo.fr/wanadoo_et_moi/comprendre/netexpress

TERMES DE L'INTERNET

- **ENCYCLOPEDIE DES MOTS DU PC ET DU NET**
<http://www.pcwebopaedia.com>
- **LE GRAND DICTIONNAIRE TERMINOLOGIQUE**
<http://www.granddictionnaires.com>